



פרוטוקול ועדת המכרזים (269/2016)

תאריך הישיבה: 9/6/2016

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הוועדה אריה דנון
 2. נציגת חשבות הילית גלבר
 3. נציג משפט עו"ד יאיר קסטל

הנדון: התקשרות עם "אייקונספשיין" להפקת תערוכה בנושא חדשנות ישראלית - אגף תקשורת והסברה - הרחבת התקשרות לצורך המרת התערוכה ל-2 שפות נוספת

דין בוועדת המכרזים 7.1.2015 - מימוש זכות ברירה 2015 (זכייני מכרז 34/2010)

מר ארתור קול, סמנכ"ל תקשורת והסברה, פנה לוועדת המכרזים בבקשה לאשר הארכת התקשרות לשנת 2015 עם ספקי האגף שנבחרו במכרז פומבי. מדובר בספקים שבתנאי המכרז שלהם קיימת אופציה (זכות ברירה) להמשך התקשרות לכל שנת 2015. באגף תקשורת והסברה קיימת שביעות רצון מתפקוד הספקים ולכן יש כוונה למצות עימם את ההתקשרות בהתאם לאופציה שקיימת בכל מכרז.

ההתקשרות עם הספקים ברשימה לכל משימה נעשית על סמך פנייה לקבלת הצעות. הפנייה יוצאת לכל הספקים ברשימה. המשרד בוחר בכל פנייה את הצעה הזולה ביותר. בתחומים מסוימים התברר שישנם ספקים שאין להם יכולת מקצועית מתאימה ואז עשויה להיבחר הצעה שאינה הזולה ביותר. לדוגמא - בחירה בספק להפקת סרטוני אנימציה בתגובה קצרה על ידי ספק שמעסיק מומחי אנימציה "IN HOUSE". במקרה כזה הועדפה הצעה שאינה הזולה ביותר אלא הועדפה הצעה של ספק שיכול להגיב ולהכין את הסרטונים בזמן הקצר ביותר.

להלן פירוט:

הספק	מספר המכרז	תחילת התקשרות מקורית	מועד סיום התקשרות, כולל אופציות	גובה התקשרות 2015, כולל מע"מ
1. זוג הפקות	34/2010 שירותי הפקת סרטוני תדמית והסברה	1.1.2011	31.12.2015	1,500,000 ₪
2. זד פילמס				
3. אייל ברטוב				
4. סלוצקי				
5. פילמינד				
6. איי קונספשיין				
7. אופוס				
8. שמיים				



להלן נתוני ביצוע משנים קודמות (תשלומים ששולמו לספק, ש כולל מע"מ ככל שחל):

הערות	2014 (נתונים שהתקבלו עד סוף אוקטובר)	2013	הספק
לחברה יש התחייבות שנצבעה על חשבון 2014 בסך 34,500 ₪. כמו כן התקציב ששולם לחברה כולל התקשרות עם הספק רוי קריספל במאי צלם אגף תקשורת בסך 320,000 ₪.	₪ 541,296	22,926.16 ₪	1. זוג הפקות
	₪ 326,624	₪ 31,041	2. זד פילמס
	₪ 76,818	₪ 88,467	3. אייל ברטוב
	₪ 89,290	₪ 411,980	4. סלוצקי
	-	-	5. פילמינד
לחברה יש 2 התחייבות שנצבעו על חשבון 2014 בסך 409,000 ₪.	₪ 52,510	-	6. איי קונספשיין
	-	-	7. אופוס
לחברה יש התחייבות שנצבעה על חשבון 2014 בסך 240,000 ₪.	-	-	8. שמיים

החלטת ועדת המכרזים 7.1.2015 - מימוש זכות ברירה לשנת 2015

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה למימוש זכות ברירה לשנת 2015 עם רשימת ספקים להפקת סרטוני תדמית והסברה - ספקי האגף שנבחרו במכרז פומבי 34/2010, כמפורט בטבלה לעיל.
2. מדובר בספקים שבתנאי המכרז שלהם קיימת אופציה (זכות ברירה) להמשך התקשרות לכל שנת 2015. באגף תקשורת והסברה קיימת שביעות רצון מתפקוד הספקים הנ"ל ולכן יש כוונה למצות עימם את ההתקשרות בהתאם לאופציה שקיימת במכרז.
3. בעת בחירת ספק מתוך הרשימה, על אגף תקשורת והסברה לפעול בהתאם להנחיות המפורטות בהחלטת הוועדה מיום 21.1.2014 כמפורט לעיל ("תהליך נדרש ואמות מידה לבחירת ספק מתוך הרשימה").
4. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק/ים. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד (הסכם הארכת התקשרות). בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
5. תח"מ 3ג(א): מימוש זכות ברירה.
6. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.



החלטה מיום 4.5.2015 - התקשרות עם "אייקונספשיין" להפקת תערוכה בנושא חדשנות ישראלית

1. אגף תקשורת והסברה פנה לכל 8 המציעים ברשימה וביקש לקבל הצעת מחיר להפקת תערוכה בנושא "חדשנות ישראלית ברוח המיתוג".
2. מבין 8 המציעים, 6 מציעים השיבו שאינם מעוניינים להגיש הצעה. 2 מציעים נענו לפנייה והגישו הצעה. להלן פירוט (שם כולל מע"מ):
 - א. פילמינד: 566,400 ₪.
 - ב. איקונספשיין: 295,000 ₪.
3. ועדת המכרזים מאשרת את הצעת איקונספשיין שהיא ההצעה הזולה יותר בסכום של 295,000 ₪ כולל מע"מ. ההצעה נמצאה מתאימה לצרכים שהוגדרו על ידי אגף תקשורת והסברה. צורפה הצעת הספק מיום 27.11.2014.
4. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
5. תח"מ 3ג(א): מימוש זכות ברירה.
6. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.

החלטה מיום 24.11.2015 - הרחבת התקשרות עם "אייקונספשיין" להפקת תערוכה בנושא חדשנות ישראלית - לצורך המרת התערוכה לשפות נוספות

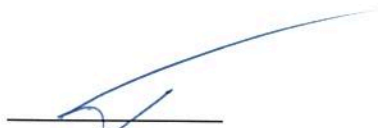
1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות נוספת עם חברת אייקונספשיין בסכום של 84,240 ₪ כולל מע"מ לצורך המרת תערוכת החדשנות הישראלית ל-4 השפות הבאות: סינית, ספרדית, גרמנית, צרפתית.
2. קיים ביקוש רב מצד הנציגויות להצגת התערוכה בחו"ל ולכן נדרשת המרתה לשפות נוספות מלבד אנגלית.
3. המרת התערוכה מצריכה עדכוני עיצוב, אנימציה, תכנות ועוד.
4. צורפה הצעת מחיר של הספק מיום 18.11.2015. עלות המרה 6,000 ₪ לכל שפה נוספת כפול 4 שפות סה"כ 24,000 ₪. יש לבצע המרה ל-3 תערוכות סה"כ 72,000 ₪ + מע"מ (84,240 ₪ כולל מע"מ).
5. חברת אייקונספשיין מפיקה את תערוכת החדשנות על פי אישור ועדת המכרזים מיום 4.5.2015, רק בידי חברה זאת קיימת התוכנה הדרושה להמרת התערוכה לשפות נוספות. מסיבה זאת אין מקום לפנות לקבלת הצעות מספקים אחרים.
6. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין נספח הרחבת הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא נספח חתום להרחבת הסכם כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
7. תח"מ 3(ב)(1) - התקשרות המשך בסמכות ועדת המכרזים.
8. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.

החלטה מיום 9.6.2016 - הרחבת התקשרות עם "אייקונספשיין" להפקת תערוכה בנושא חדשנות ישראלית - לצורך המרת התערוכה ל-2 שפות נוספות (רוסית ופורטוגזית)

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות נוספת עם חברת אייקונספשיין בסכום של 36,000 ₪ + מע"מ לצורך המרת תערוכת החדשנות הישראלית ל-2 השפות הבאות: רוסית ופורטוגזית.



2. החברה הפיקה את התערוכה לאחר אישור ועדת המכרזים מיום 4.5.2015 כמפורט לעיל.
3. קיים ביקוש רב מצד הנציגויות להצגת התערוכה בחו"ל ולכן נדרשת המרתה לשפות נוספות מלבד אנגלית.
4. המרת התערוכה מצריכה עדכוני עיצוב, אנימציה, תכנות ועוד.
5. צורפה הצעת מחיר של הספק מיום 27.3.2016. עלות המרה 6,000 ₪ לכל שפה נוספת כפול 2 שפות סה"כ 12,000 ₪ + מע"מ. יש לבצע המרה ל-3 תערוכות סה"כ 36,000 ₪ + מע"מ (סכום כולל מע"מ 42,120 ₪).
6. החברה נבחרה במכרז פומבי 34/2010 - רשימת ספקים לשירותי הפקה. תוקף ההתקשרות עם ספקי הרשימה הסתיים ביום 31.12.2015.
7. חברת אייקונספשיין הפיקה את תערוכת החדשנות על פי אישור ועדת המכרזים מיום 4.5.2015, רק בידי חברה זאת קיימת התוכנה הדרושה להמרת התערוכה לשפות נוספות. מסיבה זאת אין מקום לפנות לקבלת הצעות מספקים אחרים.
8. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש להכין נספח הרחבת הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא נספח חתום להרחבת הסכם כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
9. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.
10. תח"מ 3(4)(ב)(1) - התקשרות המשך בסמכות ועדת המכרזים.
11. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.03.202 הפקות אור קוליות.


עו"ד יאיר קסטל


הילית גלבר